

疫情來襲
你最需要的
關鍵思考
速翻P.40

中國「新基建」救經濟，恐引爆二次美中貿易戰！

商業周刊

BUSINESS WEEKLY 1987年創刊 每週四出刊



零接觸商機來了

最黑暗的時代，就是你我下一波的大機會

《遠距工作》打破心魔，台灣掀「消滅辦公室」

《餐飲外送》市場最大，兩個「影子系統財」正熱

一場疫情，扭轉全人類互動方式
引爆4大產業成長

《遠距醫療》成長最猛，廣達林百里、仁寶陳瑞聰跳進來
《線上學習》最遊戲化，國泰金1.7萬員工雲端上課

推動口罩國家隊的男人
50年官場翻紅一仗

疫情重擊，轉型不順
庫克、豐田CEO如何安人心？



免費試閱
商周知識庫14天

1688



遠距
工作篇

疫情打破心魔！

台灣掀消滅辦公室浪潮

文●林洧楨
攝影●郭涵鈴

受 疫情催化，從美國矽谷科技巨擘，到台灣年輕新創公司，「消滅辦公室」風潮正席捲全球，遠端工作商機全面湧現。

一月底至今，本土行動辦公軟體龍頭——等一科技的產品詢問度，暴增一倍以上；電子簽名軟體新秀——凱鈿的產品簽約數，比平常多出二〇〇%；遊戲化時間管理軟體先驅——時刻科技的專注力提升App，在中國下載率以三級跳大幅成長。

「台灣在疫情過後，明年遠距工作市場規模可望暴增一倍以上。」一等一總經理梁家彰認為，這次疫情讓企業解除遠距工作心魔，但因景氣變差，企業保守因應，真正的採購大單，會出現在明年。

他們不只是賺機會財，而是早一步看見用戶痛點，提出解決方案。遠距工作的挑

戰，包括勞資互不信任、工作注意力不集中等，這些，都是他們的商機。

疫情過後，
明年台灣遠距工作
市場將暴增

1倍



■遠距工作容易受到寵物、親友等干擾，因此如何提升專注力、自律工作，也成了一種新商機。

宏達電到新創，都瘋搶遠距工作商機

生態鏈	企業	特色
視訊會議軟硬體	西柏	美國前3大影音設備商的發送器、接收器代工大廠
	宏正	全球遠端電腦操控解決方案(KVM)市占率第1大廠
	Tico	台版Zoom的潛力新創
行動辦公軟體	宏達電	2019年VR創新前10強中的唯一台廠
	等一	近4年營收翻漲1.5倍的行動辦公龍頭
	凱鈿	近期使用率暴增200%的電子簽名潛力新兵
遠距人才平台	時刻科技、四合願	入選Google Play最佳應用軟體的兩大時間管理台商
	slasify	台灣首家遠端工作者媒合與勞務服務公司

整理：林洧楨



中華賓士、小北都埋單 使勞資更互信的手機辦公

文●林洧楨 攝影●郭涵鈺

■一等一科技總經理梁家彰（前）為了客戶遠端教育訓練，還花30萬元打造一間隔音直播室。

一等一科技

成立：2006年

營收規模：2019年約5,300萬元

主要產品：行動雲端辦公室解決方案

地位：台灣行動辦公軟體龍頭

遠

距工作說來容易，但要做得可不簡單。像最基本的行動辦公軟體，考驗的

不只是差勤管理、電子簽核等系統整合與研發技術力，更大的挑戰，在於人心。

安心戰術結合雲數據、GPS定位

「老闆看不到員工做事，會不放心；員工怕做事卻沒被老闆注意到，也會不安心。」遠距工作者媒合平台SaaS創辦人王祥宇說，勞工、雇主互不信任，才是台灣遠距工作發展腳步落後歐美的原因。

一家小公司想解決這個痛點，藉由軟體，讓老闆、員工，雙方都安心。

它是一等一科技，原先在辦公室自動化軟體市場連賠五年，卻在二〇一四年轉戰行動辦公軟體市場後，靠著安心戰術，讓中華賓士、台灣櫻花、小北百貨、路易莎咖啡等知名企業埋單；從五年前營收約兩千萬元，去年

營收超過五千萬元，成為本土行動辦公室軟體龍頭，預計今年營收將成長逾兩成。究竟該公司如何讓勞雇雙方，不見面也能互信？

「他們不只是把辦公室的機能搬到手機上而已，還把大家的工作資訊透明化，讓老闆跟員工不用互相猜疑。」台灣櫻花資訊部協理蔡月瑛說。

所謂的安心戰術，就是將工作資訊透明化。她舉櫻花熱水器的維修服務說明，過去外勤員工要進公司打電腦的週報、日報、拜訪紀錄，還需要給客人與主管簽核，謹慎的主管還會口頭隨堂測驗，來確認下屬有做好客人服務。

但四年前引進遠距工作系統後，當主管擔心外勤員工沒做事時，可以調出上班時間會開啟的員工GPS定位追蹤，與客戶端電子簽核的意見反映，確認外勤人員每天規畫的工作是否有如實完成，以及服務是否有到位。外勤員工也不用擔心有做事卻被主管忽視，所有上班作業、各式報表，在手機都能簡單完成，而且每個人的

服務狀況都有紀錄，同事代理也變得相對容易。

公開透明的雲端工作數據，讓原本「我看不到人，怎麼知道他有沒有做事？」的高層反對聲音慢慢消失，同時全公司超過九百位員工，除了生產線上的三百多名作業員必須現場作業，其餘員工沒辦法進公司時，也能因有遠距辦公的備案，不影響企業運作。

甚至，雲端數據讓企業的上下游合作關係更緊密。透過該系統，可填單通知上游零組件備料、出貨，線上核對出貨單、檢驗單等，並推播提醒自家員工去收帳，或是主動推播最新促銷案給下游

通路商。

採取遠距工作後，蔡月瑱說，不僅沒有信任問題，而且員工省下到公司的時間，公司的營運成本也節省一成到兩成。遇到突發的疫情，更能應付。

仰仗系統，是「不能不准假」幸福企業

而一等一科技本身，也力行透明化的遠距工作模式，員工不但可遠距辦公，還有一個「請假沒有理由，只能准」、「誰不准假，直屬長官就要寫報告說明」的特殊企業文化。

因為該公司總經理梁家彰認為，當工作透明化後，經由教育訓練，同事間就能

輕易的互相代班支援，不應該有無法准假的問題。一旦發生，就代表系統或是公司管理有問題，反而必須追根究柢的找出來。

因此該公司有人邊旅行邊工作，還因遠端的工作環境，在二〇一五年被高雄市勞工局選為幸福企業代表。

隨著疫情衝擊全球，近期，一家全球前三大的菸酒集團，因先前台灣、新加坡、韓國等據點，陸續使用一等一行動辦公室軟體，今年連全球總部打算全面引進；這讓梁家彰看到全球遠距工作商機，計畫下一步開發國際市場，優先鎖定亞洲區布局，爭取明年翻倍的業績。